

CPH Food Space - forståelse af værdier og formål

Udarbejdet forår 2019

Formål:

CPH Food Space er et udviklingsmiljø for madiværksættere og vækstvirksomheder og et synligt centrum for madoplevelser, nye tanker for madproduktion og samarbejder indenfor og rundt om madens verden. CPH Food Space vil arbejde åbent, mangfoldigt og generøst, for at verden får god, ren og retfærdig mad.

At drive kontorfællesskabet CPH Food Space og den tilhørende udlejning af mødelokaler, køkken og selskabslokale.

At lave arrangementer, værtskab, forplejning mv., der understøtter driften af ovenstående.

At skabe et økosystem omkring CPH Food Space, der samler aktører indenfor mad og madkultur.

Med **udviklingsmiljø** mener vi:

Et sted, der rummer åbne og kompetente mennesker, der deler tanker og sparrer med hinanden i sin daglige færden sammen. Det er sted, hvor vi prøver nye ting af, og et sted der fordrer til menneskelig og faglig udvikling gennem samarbejde, der stimulerer og inspirerer os til det bedre.

I praksis skaber vi dermed et dynamisk miljø, der underbygger, at vi kan kalde CPH Food Space et madinnovationshus.

Med **madiværksættere** mener vi:

Folk, der sætter ting i værk i og rundt om madens verden. Ting kan være alt fra ideer, projekter og fællesskaber, initieret som nye virksomheder eller inden for etablerede virksomheder.

I praksis betyder det, at vi i CPH Food Space huser en underskov af madiværksættere, der blandt mange andre er en stærk kilde til, hvad der rør sig i madbranchen lige nu.



Med **vækstvirksomheder** mener vi:

Virksomheder, organisationer og projekter, der har nogle ambitiøse mål om at få noget til at vokse og gro. Der findes andre valuta end penge og bundlinjerne kan udgøres af målsætninger inden for miljømæssig bæredygtighed, menneskelige bæredygtighed og økonomisk bæredygtighed.

Ved at huse vækstvirksomheder, betyder det i praksis for CPH Food Space, at vi har kompetente, stærke ressourcer, der underbygger dynamikken, innovationen og udviklingen.

Med synligt **centrum for madoplevelser**, mener vi:

CPH Food Space både er i centrum og er et centrum for oplevelser indenfor mad, hvor mad er i krydsfeltet mellem flere kulturelle erhverv. Madoplevelser kan være alt - så længe det pirrer til sanserne eller skubber til hjerne og hjerte. Andelshavernes aktiviteter i maddanmark og madverdenen peger tilbage på CPH Food Space. På den måde sikrer vi, at der arbejdes aktivt for, at CPH Food Space er synlig i miljøet.

I praksis betyder det, at CPH Food Spaces placering i Kødbyen er essentiel. Via vores adresse, giver vi helt små madiværksættere uden ressourcer, såvel som store etablerede madorganisationer mulighed for at invitere indenfor et spændende sted, samtidig med vi giver alle andelshavere en adresse, hvorfra man bliver hørt.

Med nye **tanker for madproduktion**, mener vi:

At vi som sted er åbne og inviterende over for nye synspunkter på madproduktion, så vi sammen kan løfte bæredygtighedstanken og arbejde for, at vores samfund ikke belastes (økonomisk, menneskeligt og miljømæssigt) af vores fødevarerproduktion. CPH Food Space skal være med til at skubbe til opfattelsen af det klassiske fødevarer system.

I praksis betyder det, at vi skal være åbne og lyttende over for nye tanker ved fx at gøre rum for madiværksættere, der lærer os meget om nye værdier og dermed metoder for produktion. CPH Food Space skal i fremtiden showcase, de forskellige modeller, der skaber madsystemet i dag.



Med **samarbejder** inden for og rundt om madens verden, mener vi:

CPH Food Space er et naturligt mødested for mennesker og organisationer inden for madens verden i kraft af aktiviteterne, rammerne og menneskene, der danner grundlag for nye samarbejder. CPH Food Space er åbne og interessante overfor aktører rundt om madens verden, for hvem vi besidder viden, der kan være brugbar.

Med **åben, mangfoldig og generøs**, mener vi:

Overfor omverden er vi åbne, når vi møder folk med tillid og nysgerrighed. Vi er transparente internt andelshaverne imellem, og vi er transparente udadtil omkring samarbejder, projekter, finansiering m.m. Vi er mangfoldige i det, vi rummer alle, og vi er generøse i det, vi altid giver, fordi vi tror på, at det altid vil komme tilbage.

I praksis betyder det, at alle andelshavere har adgang til alt om husets kontrakter, økonomi m.m.

Det betyder, at vi er nysgerrige over for, hvem folk er, og hvad de står for, men vi altid møder andre med nysgerrighed for at åbne vores egen horisont og dermed gøre det muligt også at skubbe til andres.

Generøsitet ses helt ind i kernen af vores organiseringsform: Vi er et kooperativ. Ingen har kapital interesse i foretagendet og pengene altid blive brugt i andelshavernes fælles interesse.

Med selskabsformen A.M.B.A har andelshaverne begrænset ansvar og dermed ingen personlig risiko i selskabet, så der er plads til, at andelshaverne kan være generøse omkring ressourcer - fysiske som menneskelige.

Med **god, ren og retfærdig** mener vi:

God mad pirrer til det sanselige, er kvalitet og er god for kroppen. Ren mad slider ikke på klodens ressourcer og indgår i vores allesammens cyklus, som ikke efterlader spor til de næste generationer. Mad skal være retfærdig over for de mennesker og dyr, der indgår i produktionen. Maden skal udvise respekt for kultur og natur.



I praksis betyder det, at vi som hus i arbejdet med madiværksættere og vækstvirksomheder hjælper dem med at indarbejde dette i deres virksomheder.

Ved at vi som hus bærer de her værdier ud og har vi også en mulighed for at skubbe til madverden.

Med **lave arrangementer** mener vi:

At vi som hus er en platform, hvor der laves arrangementer.

I praksis betyder det, at arrangementerne sker via alle andelshaveres aktiviteter og sker via de aktører i og rundt om madens verden, som ønsker at benytte Food Space. Via CPH Food Spaces værdier, arbejdes der for at tiltrække arrangementer med god synergi til huset, og for at dette sker, skal CPH Food Space også selv organisere enkelte fyrtårns-arrangementer, der viser, hvad vi som hus kan og vil.

Med **værtskab** mener vi:

Det ejerskab som alle andelshaverne har til huset, der gør det muligt for alle at invitere indenfor i huset.

I praksis betyder det, at alle andelshavere i huset skal kunne navigere i huset og benytte sig af huset og dets muligheder, så det altid er muligt at bruge huset til det, der skaber værdi for den enkelte andelshaver. Når alle andelshaver kan tage værtskabet, bidrager det til et dynamisk hus, og at til flere inviteres indenfor - det skinner tilbage på os allesammen.

Med **økosystem** mener vi:

Værdien af CPH Food Spaces aktive arbejde med at skabe samarbejder i og rundt om madens verden. For os er et økosystem noget, der investeres i én gang, hvorefter det skal kunne klare sig selv. Økosystemet skal gøre CPH Food Space bæredygtigt og få metodikken og værdierne til at leve fysisk inde i space og ude i space.

I praksis betyder det, at vi som hus skal blive ved med at være åbne, mangfoldige og generøse for at tiltrække nye mennesker til huset, der bidrager med ny energi til økosystemet og får det til at leve videre.

